

# Hard Lass

# ハーラス

弊誌は8月下旬、二木ゴルフを密着取材。進化し続ける『ハドラス』の可能性を追った。

徐々にゴルファーに浸透しているガラスコーティング剤『ハドラス』。二木ゴルフ45店舗を始め、全国1000店舗以上のゴルフショップで展開しており、施工件数も順調に伸びている。コロナ禍で苦戦するゴルフ用品市場において、明るい話題だと言える。



アドウェル

お問い合わせ:03-6403-9881

<http://adweal.com/>

# 二木ゴルフ

# ハドラス

# ストーリー

『ハドラス』の商材価値を逸早くと  
らえたのは二木ゴルフだった。同  
社の北條圭一取締役は当時のこと  
をこう語る。

「これまで売っておしまいとい  
うのが普通だったと思います。た  
だ、以前からお客様に買っていた  
だいたものを定期的にメンテナン  
スし、長く使っていただきたいと  
いう想いがあった。『ハドラス』は

そこに合致した商材だったと言え  
ます」

とは言え、販売店にとって「メン  
テナンス」は諸刃の剣だ。周知のよ  
うに、『ハドラス』をコーティング  
することでクラブは傷や衝撃に強  
くなるため、必然的に耐用年数が  
上がる。そうなると買い替えサイ  
クルが長くなり新品が売れにくく  
なるから、販売店にとっては死活  
問題になりかねない。『ハドラス』  
を採用するにあたって、経営判断

に迷いはなかつたのか? 同社の  
二木一成社長によると、

「ゴルファーがクラブを買い替え  
る時というのは、今のクラブが古  
くなり必要に迫られて買うという  
ことももちろんあると思います  
が、どちらかと言つて自分の生活  
やゴルフがこう変わるんだとワク  
ワクしながら買うと思うんです。  
それが前提とすれば、『ハドラス』

によって買い替えが少なくなると  
は全く思いませんでしたね。もし  
ろ『ハドラス』はそんなお客様の大  
切なクラブを長く綺麗に使っても  
らえて、さらに喜んでもらえるも  
の。メリットの方が多いと思いま  
した」

しかし同社営業部の沼田知浩次  
長がこだわったのは「即日渡し」だ  
ったという。

「ゴルファーの気持ちになると、新

しいクラブはすぐにでも持ち帰り  
たいと思うはず。それに作業時間  
が短縮できれば多くのゴルファー  
に施工することもできる。『ハドラ  
ス』が浸透するには即日渡しする  
ためのマニュアルが絶対条件だと  
思いました」(沼田次長)

その後、岡安氏、沼田次長、『ハド  
ラス』を手がけるアドウェルの富  
山暁社長で協議を重ね、「即日渡  
し」を実現する作業マニュアルが  
完成。ついに昨年2月より、店舗で  
施工を始めるに当たつて苦心し

たのは、作業のマニュアル作りだ

った。同社営業部の岡安佑介リペ  
アトレーナーが振り返る。

「当初作成したものは万全を期す  
ためにお客様のゴルフ用品を預  
かって施工するというものでし  
た」

しかし同社営業部の沼田知浩次  
長がこだわったのは「即日渡し」だ  
ったという。

サービスが本格的にスタートと  
なった。

## 開始当初は苦戦

サービス開始当初は、現場も手  
探り状態だった。アメ横本店も例  
外ではなく、当初は苦戦を強いら  
れたという。

「初めて『ハドラス』のことを聞い  
た時は、現場としては正直ピンと  
きていなかつたです。その影響も  
あり、最初の1ヶ月はなかなか成

約に至りませんでしたし、良さを  
いかにして簡潔にお客様に伝える  
か苦労しましたね。

ただ、施工することでお客様に

## 「即日渡し」へのこだわり





## 二木ゴルフの施工件数 10万件を突破

そして今年8月末、スタートか

## 抗菌・抗ウイルスの『ハドラス』 二木ゴルフでスタート

アドウェルは6月、抗菌・抗ウイルスの『ハドラス』をスタート。同製品は抗菌製品技術協議会認定のSIAAマークを取得しており、「抗菌性・抗ウイルス性」、「安全性」が認められたものだ。

ウイルスの感染経路で最も重要な「接触感染」を予防できるので、ゴルフのあらゆるシーンへの寄与が期待できる商材だ。既に9月中旬より二木ゴルフ全店での取り扱いが始まっている。

も喜んでもらえるし、店も利益になる。自分が断られながらも何度も説明して獲得する姿を見せることで起爆剤になればと思つていました。先輩後輩関係なく『今ご案内していなかつたですよね? まずはトライしましようよ!』とはっぱをかけましたね(笑)かなり暑苦しいやつだったと思います』(アメ横本店 渡辺健一氏)

も説明して獲得する姿を見せることで起爆剤になればと思つていました。先輩後輩関係なく『今ご案内していなかつたですよね? まずはトライしましようよ!』とはっぱをかけましたね(笑)かなり暑苦しいやつだったと思います』(アメ横本店 渡辺健一氏)

突破。現在ではシューズの施工件数も増えており、全店で月平均1000件を数える。最近ではゴルファー以外の客が□ココミで『ハドラス』の存在を知り、買い替えたばかりのスマートフォンを持ち込み、施工を希望するという現象も起きているといふ。

『ハドラス』の製造元であるヤマモトホールディングスは8月下旬、「ゴルフクラブにガラスコーティングを施工する」、「ゴルフのシャフトにガラスコーティングをする」と空気抵抗が軽減するという2件において特許を取得した。

「ゴルフ用品専用のガラスコーティング剤を謳うものの中には残念ながら有機物を含むものや、品質が充分でないものも存在します。それらのものが提供されるとで、結果的に迷惑を被るのはゴルファーです。今回の特許取得によって、「ゴルフアーチの元に本当に良いガラスコーティング施工を提供できると思っています」(アドウェル 富山暁社長)

特許の取得は『ハドラス』取扱店が安心して施工できる環境作りにも一役買いそう。『ハドラス』の可能性は今後もまだまだ広がっていくそうだ。

## 『ハドラス』が特許取得