



アドウェル 富山 晓 社長

「ハド拉斯」ですがつるやゴルフでも施工件数が好調と聞きました。相模原店では付帯率が約8割だとか。『これは何度も伝えていますが、『ハド拉斯』は付加価値を創造するものです。せっかくのゴルフ用品を長く大切に使ってもらうという考え方には賛同してもらつた結果です。最近ではメーカーさんからも『ハド拉斯』を理解してもらっています」

「ゴルフアーティスト」の間で話題になっていたのが、ゴルフシューズにもコーティングができる『ハド拉斯』。ゴルフ用品専門店アドウェルの富山社長に話を聞く中で、さらに新たな構想も飛び出してきた。

“ハド拉斯”発の新提案 マンガを使った ゴルファー創造術

ゴルフ業界に年間10億円の市場を新たに作り出したガラスコーティング剤『ハド拉斯』。それが一風変わった広がり方を見せていている。キーとなるのは「マンガ」。一体どういうことなのだろうか？ アドウェルの富山暁社長に話を聞く中で、さらに新たな構想も飛び出してきた。



「はい。当初は改造品扱いされましたか（笑）、今ではそんなことを言うメイクルが長くなる。ただ、メーカーとしても自社の製品を大切に売ってもらえるわけだから悪い気はしないはずです。

「（笑）、「カーボン」さんはありますね。年間施工件数は50万件。10億円の市場です。ゴルフ以外のスポーツにも浸透し始めているようですね。

「実はヴィクトリアさんも『ハド拉斯』を強化されていて、全店では4月のラケットへの施工実績がゴルフ用品を超えたようです。また、ウィンタースポーツのスキーやスノーボードへの施工も取り組んでいたみたいであります」

「ゴルファーの間にだいぶ浸透したのです？」

『ハド拉斯』ですがつるやゴルフでも施工件数が好調と聞きました。相模原店では付帯率が約8割だとか。『これは何度も伝えていますが、『ハド拉斯』は付加価値を創造するものです。せっかくのゴルフ用品を長く大切に使ってもらうという考え方には賛同してもらつた結果です。最近ではメーカーさんからも『ハド拉斯』を理解してもらっています』

穿った見方をすれば、買い替えサイクルが長くなる。ただ、メーカーともうれるわけだから悪い気はしないはずです。

「はい。当初は改造品扱いされましたか（笑）、今ではそんなことを言うメイクルが長くなる。ただ、メーカーとしても自社の製品を大切に売ってもらえるわけだから悪い気はしないはずです。

「（笑）、「カーボン」さんはありますね。年間施工件数は50万件。10億円の市場です。ゴルフ以外のスポーツにも浸透し始めているようですね。

「実はヴィクトリアさんも『ハド拉斯』を強化されていて、全店では4月のラケットへの施工実績がゴルフ用品を超えたようです。また、ウィンタースポーツのスキーやスノーボードへの施工も取り組んでいたみたいであります」

お父さんのゴルフクラブ、ちょっとキズ付きすぎじゃない?



「ハドラス」発の新提案
を使った
マンガ
ゴルファー創造術

「はい。ただ、まだまだ『ハドラス』を案内しきれていない取扱店もありますし、存在を知らないゴルファーも多い」

そのため新た打ち出し方を始めたようですね？」

「はい。マンガによる『ハドラス』の訴求です」

具体的に聞かせて下さい。

「昨今の『鬼滅の刃』の大ヒットからも分かるように、マンガの伝達力は明らかです。各店とも『ハドラス』の特徴や価値をリーフレットやPOPで訴求頂いておりますが、文字だけだと最後まで読んでもらえないことが多い。一方、マンガならすんなりと入ってきます」

それはゴルフ業界全般に言えそうですね。

「はい、例えば『ゴルフ販売店さんはフイティングに力を入れてますが、初心者がいきなりフィティングとはならないと思います。工房への来店も同様です。どちらも常連客向けで、一般のゴルファーには敷居が高い。現在、新規ゴルファーが増えていますが、初ラウンドではゴルフ場での動き方も戸惑うはずです。クラブハウスに車をつけるなり、いきなり出迎えられて、初めての方は面食ら

うでしょう」

私もその経験あります。

「それがゴルフ場の当たり前の姿だた
マンガで伝えられれば初心者でも入りやすいはずです。ゴルフ業界の分
かりにくいものを分かりやすく伝え
るということがマンガを使った取り組みの主旨です」

なるほど。早速『ハドラス』のマンガを観させていただきましたが、分かりやすいですね！」

「作者は静岡県の漫画家で川村咲子さんという方です。『日本ゴルフPOPマイスター協会副会長』の山口茂先生のお弟子さんで、モノを伝えるセанс、ストーリーの組み立てが抜群です。彼女のマンガをウェブサイトに掲載した途端にECで注文が殺到しました」という様々なお店の事例がたくさんあります

単に商品を説明しているだけではなく、川村さんの場合はストーリーがしつかりしているので自然と『ハドラス』の内容が入ってくる。

「そうなんです。例えば、この『スクール』という表現。さり気なく入任を持つてディレクションします」

ゴルフ業界を知る御社が間に入ればクオリティも上がる。ただ、価格が気になるところですが？」

「1ページ10万円です。今回のマンガは二木ゴルフさんから受注したもの

実は川村さんはゴルフを全くしないのですが、一度ZOOMでやり取りをしてただけでここまでクオリティに仕上げてくれました」

マンガは具体的にどのように活用しているのでしょうか？」

「二木ゴルフさんでは早速マンガをPOPにして店頭に掲示されています。それ以降、ショーケースの施工件数が大幅に伸びて、月1000件以上。シユーズ用の『ハドラスSH』が足りない状況になっています」

これならほかのゴルフ関連企業にも応用できそうですね。」「今後は、彼女のマンガを使って伝わりづらいコトを業界各所に提案していくことを思っています。川村さんとのやり取りやストーリーも含め、ゴルファーに喜ばれ、結果、施工したお店も収益が上がる。手間はかかりますが、マンガはゴルフを分かりやすく伝えるひとつの手段だと思ってます。ゴルフに追い風が吹いている今、マンガによる訴求が新規参入ゴルファーを増やす一役を担えればとなるほど。今後の取り組みについて聞かせて下さい。

「実はゴルフがうまくなるレッスンプログラムを考えています。これが定着すればインドアゴルフスクールのマンネリ化を打破でき、「ゴルファーの上達に寄与できる可能性があります。これはしつかり固まつたらお話ししたいと思つていています。」



