

が ゴルフ業界に もたらしたものの

お問い合わせ：アドウェル
03-6403-9881 <http://adweal.com/>



アイテム別にゴルフ専用「ハードラス」を4種類ラインアップ

HardLass
常識を塗り替える。
「強迅」
ガラスコーティング

キズ・劣化防止 サビ・汚れ防止 空気抵抗低減

「ハードラス®」ガラスコーティングは、日本製の高精度機能性コーティング剤で、黒色ガラス質100%の耐久性に優れた膜層を形成します。キズやサビ、汚れの付着を抑制することでゴルフクラブやシューズを長持ちさせます。さらに特許となった空気抵抗の低減効果によってヘッドスピードUPの結果も。

ヴィクトリアゴルフ

HardLass ドラスガラスコーティング 施工価格表	
● ドラゴニウム	3,300円
● フロント&バック	2,750円
● コーティング	1,100円
● シューズ	2,750円
● カールド	1,100円
● シューズ	2,750円

HardLass®
大切な物を**極意**
守るための

有賀園ゴルフ推奨
ハードラスコーティング

愛用のクラブ・シャフト
シューズを守るべし!

厳選！ハードラス七箇条！
 一、磨擦・衝撃に強くキズが付きにくい。
 二、洗、汚れが付きにくいので、お手入れ簡単。
 三、撥水効果で、雨・水・泥・砂などが付きにくくサビも付きにくい。
 四、綺麗な状態が続くので、同業者やキャディさんに「良い物を使っていますね」と褒められる。
 五、無色透明なナノレベルコーティングで、七か七かになって美しい状態をキープ。
 六、ハードラス施工した物を観ていると、嬉しく、こやけてくる。モチベーションがUPする。
 七、結果的に、クラブを買い替える時に高く下取り買取りが出来るケースが増える。

施工無 施工済
同時期モデルでラウンドを繰り返した結果

撥水効果あり
撥水効果で、雨は勿論のこと、泥・砂・草などが付きにくい。お手入れも簡単!

ドライバー(ヘッド・シャフト) 税込 **4,400円**

汚れ防止。簡単お手入れ!防カビ効果。
雨でも安心。撥水効果あり!防水スプレーいらず!?

施工済 施工済
3週間ラウンドした結果、もつとラウンドを繰り返せば結果は想像。シューズ 税込 **2,750円**

その他、スマートフォン・タブレットも承ります。
※商品によりハードラス施工できないものもあります。
※金額は税別です。また、別途料金がかかる場合があります。

その場で施工出来ます。

有賀園ゴルフ

「あったらいいな」から「無くてはならないもの」に

防弾
ガラスから生まれた

HardLass × 当店は

超強
ガラスコーティング

最高硬度 9H 傷が付きにくい	3~5年 長持ち 綺麗が続く	撥水 防錆
即日 仕上げ	日本製 コーティング剤 使用	空気抵抗 低減

つるやゴルフ

HardLass × HIMARAYA

革製品用
防汚
ガラスコーティング

撥水 防汚効果
通気・透湿性を妨げない

安心 **日本製**
コーティング剤使用

効果持続
キレイが長く続く

施工承ります

ヒマラヤ

即日仕上り
HardLass
ハードラスコーティング

豊富なバリエーションのハードラスコーティング

特許 **最強** ガラスコーティング

撥水・防汚	空気抵抗低減	最高硬度 9H
防錆	防カビ	防汚・防カビ

シューズコーティング

3大効果
防汚・防カビ
撥水効果

撥水・防カビ
コーティング

有賀園ゴルフ

二木ゴルフ

ハドラス

Hard  Lass®

販売店を総力取材!

ガラスコーティング剤『ハドラス』がゴルフ業界に登場してから丸7年が経った。今や販売店の年間施工件数は50万件、10億円の市場を生み出す商材に成長している。

『ハドラス』は無機質100%のガラスコーティング剤で、施工後はナノレベルのガラス被膜が形成される。ゴルフクラブはもちろん、シャフトやシューズなどあらゆるゴルフ用品に施工することができるのが特徴だ。鉛筆硬度は最大の9H相当なので傷や錆にも強く、特に撥水性能に優れているためラウンド後の手入れも簡単だ。今やガラスコーティングはスマートフォンから車まで生活のあらゆるところに浸透しているが、『ハドラス』はゴルフ用品の特性を研究し、そこに特化している点で他と一線を画す。高級品であるゴルフクラブは誰しも綺麗に使いたいもの。『ハドラス』はまさに一つの物を長く大切に使う日本人の文化に合致した商材だと言える。

実際に販売店の施工件数も快進撃が続いている。二木ゴルフ田園調布店の飯田涼店長によると、
「施工件数は月平均で300件。ゴルフクラブの施工率は6割で、シューズは8割です。特にシューズはリピーターが多く、口コミを聞いた方の来店も全体の2〜3割で、『ハドラス』が浸透してきたことを実感しています。当店では抗菌用の『ハドラス』も取り扱っていますが、コロナで衛生への意識が高まったこともあり、最近ではゴルフをやらない女性

スマートフォンへの施工で来店されます」

と語る。またつるやゴルフ板橋四葉店の西浦廣大店長は、

「この春、外資メーカー4社から新作が発売されましたが、施工率は9割です。当店ではGPSウォッチにもお勧めしていますし、特に『コアフォース』への施工率はほぼ100%です」

と、施工率の高さを強調する。さらにヒマラヤ本店の宮崎誠氏も、

「当店は『ハドラス』を開始してまだ半年ですが、月間の施工件数は平均50〜60件、その内シューズは半数を占めます。ECCOなど天然皮革のシューズにも施工できますし、適度な艶感が出ることでシューズの高級感も増します」

施工件数が150万件を突破

そして各店が一樣に口を揃えるのが商材への信頼感とゴルフファンの喜びを実感できるという点だ。ヴィクトリアゴルフ港南台店の明渡正雄氏は、

「『ハドラス』は建築資材への活用や大手自動車メーカーの採用など信頼できる。お客様にも傷や汚れのつきにくさを実感していただいています。今では持ち込みで『ハドラス』だけやりに来てくれる方も多く、施工件数は1日平均10件です」

また有賀園ゴルフ新橋TOKYO店の時田

直樹店長も、

「施工を開始したのは昨年の11月からですが、お客様から『やってよかった。ありがとう』と言っていたのでスタッフもやりがいを感じています。施工時間もドライバークラッシュ1本で10分、フルセットでも30分程度しかかからないので、当日仕上げが可能な旨を伝えるとお客様から驚かれますね。当店は1日平均12〜13件施工しており、シューズやクラブの施工率は3割です」

と語る。他にも、

「先日他のガラスコーティング剤を塗ったことで、クラブが曇ってしまった方が来店しました。類似品の中には粗悪品も混ざっています。その点『ハドラス』はどんな商材にも施工できるのが安心です。お客様のためにも販売店で施工してほしい」（つるやゴルフ板橋四葉店・西浦廣大店長）

『ハドラス』を始めるに当たって私自身も市場の様々なガラスコーティング剤を調べましたが、『ハドラス』の粒子の細かさは他には真似できないのではないのでしょうか。ドライバークラッシュを施工した方が追加でフェアウェイウッド、ユーティリティ、アイアンとリピーターして下さることも多い」（ヒマラヤ本店・宮崎誠氏）

以上の声からも顧客満足度の高さが施工件数とリピーター率に繋がっていることが分かる。ここに一つのデータがある。日本ビジネスリサーチが、2024年2月9日から10日までの間に、「ゴルフ用品コーティングに興味

ある、もしくはゴルフ用品コーティング経験のあるゴルフ経験者331名に行った『ハードラス』に関する調査（調査方法…サービス情報を閲覧した上でWEB上印象調査）を実施した。それによると、支持率97%、品質推奨度96%、信頼度94%、施工技術推奨度96%、ゴルフ初心者にもおすすめ95%と、5つの設問全てにおいて高い評価結果となった。『ハードラス』に対するゴルフアークからの信頼度が見て取れる。

それらが積み重なり『ハードラス』のゴルフ用品への累計施工件数は150万件を突破した。

販売店の「引き算」を「足し算」へ

ではなぜ『ハードラス』がここまでゴルフアークに浸透したのだろうか。それは「販売員1人」の力があつたからに他ならない。

ゴルフ用品の販売現場は長年価格競争にさらされてきた。さらに近年はECが台頭したことで、過剰な値引き競争に拍車がかかり販売現場は疲弊している。同製品をゴルフ業界に投入したアドウェルの富山社長は長年クラブメーカーで勤務した経歴を持



益という好循環をもたらす。二木ゴルフ田園調布店の飯田涼店長はこう語る。

「これまでも単価を上げようとしてきましたが、ドライバークラスにティーをつけるだけでも大変でした。ところが『ハードラス』を取り扱っ

ち、用品業界に蔓延る値引き競争の現実を目的の当たりしてきた。

そこで同氏が考えたのは、『ハードラス』を単純に販売するのではなく、販売員が施工することで、「技術」としてゴルフアークに提案することだった。

そしてその考えが奏功する。老舗ゴルフ専門店の二木ゴルフが逸早く『ハードラス』施工を開始し礎を築く。続いて専門店や量販店が次々と導入したことで取り扱い店舗数は1000店以上を数え、一気にゴルフアークの間に広がっていった。

やがて『ハードラス』は店舗に利益という好循環をもたらす。二木ゴルフ田園調布店の飯田涼店長はこう語る。「これまででも単価を上げようとしてきましたが、ドライバークラスにティーをつけるだけでも大変でした。ところが『ハードラス』を取り扱っ

ようになったから単価アップが見込めるようになったのです」

つるやゴルフ板橋四葉店の西浦廣大店長もこう語る。「当社も利益率20%以上を目標にしていますが、クラブの利益率は10数%と低い。その意味でも『ハードラス』は店舗の売り上げに貢献してくれています」

と語る。さらにヒマラヤ本店の宮崎誠氏も、「物価高騰でゴルフクラブも値上げ傾向の中、買い替え頻度が下がっています。いかに付加価値をつけるかが重要ですが、『ハードラス』は5000円のシューズに2750円の施工料をプラスできます。例えば安いシューズでも大切にしたい気持ちをお客様は持っています。販売側が勝手に決め打ちしないことを心がけています」

同店では中古クラブへの施工も積極的に勧めていくというが、『ハードラス』を施工することで中古市場にも好循環が生まれている。「当店は中古の販売もしていますが、『ハードラ

ス』をしたクラブかどうかは状態を見れば一目瞭然です。昨今はテララーメイドやキャロウェイなどカーボン主流のドライバークラスが多いですが、ダフってソールが擦れるとやがて艶を出す加工が取れてカーボンがむき出しになってしまふ。それを防ぐ意味でも『ハードラス』は必須だと思っています。

施工済みの中古は状態も良いので必然的に買い取り額も上がりお客様にも喜ばれます。中古の質も上がるから次のお客様も綺麗なクラブを買えるメリットがあります。過去に発売した『ハードラススマッシュ』のようにもつとメーカーと『ハードラス』にタグを組んでほしいです」(つるやゴルフ板橋四葉店・西浦廣大店長)

リアル店舗がECと差別化するには付加価値が必須で、そのためには「販売員1人」の力が不可欠だ。『ハードラス』はまさにそこに合致した商材で、販売員の施工技術に価値をつけたことで新しい市場を生み出した。万が一、その他のメンテナンス用品と同じように



二木ゴルフ田園調布店
飯田涼 店長



つるやゴルフ板橋四葉店
西浦廣大 店長

『ハドラス』のコーティング剤そのものを販売するだけだったらここまで浸透していなかったかもしれない。『ハドラス』は「引き算」だった販売現場に「足し算」をもたらした。

店にチームワークを作り出す

『ハドラス』の効果

さらに『ハドラス』は利益だけでなくスタッフ間にも変化をもたらす。有賀園ゴルフ新橋TOKYO店の時田直樹店長によると、

「当店は1日6〜7名のスタッフが勤務しますが、『ハドラス』を始めたことでチームワークが高まったと思います。というのも『ハドラス』の施工時間を確保するために自然とスタッフ同士で連携するようになりました。また獲得の成功事例を共有し合うことで若いスタッフとの会話や、社員同士の会話も増えたんです。店にとっても良い効果をもたらしたと思います」

これには二木ゴルフ田園調布店の飯田涼店長も同調する。

『ハドラス』によってスタッフ同士が良い意味で切磋琢磨できています。施工を代わりにやるなど店全体で助け合う意識が浸透しています」

『ハドラス』は販売員の意識改革にも繋がっているようだ。

『ハドラス』でSDGsを

『ハドラス』は一つの物を長く使うという意味でSDGsを実現する商材だと言えるが、供給元のアドウェルは『ハドラス』を活用した環境保全プログラム『ハドラスフォーグリーン』を開始した。同プログラムは『ハドラス』施工1件につき、販売店が20㎡分のCO2クレジットを（社）フォレストック協会から購入。同社はそれを認定保有する森林の保全活動に当てるといふもの。つまりゴルフファ-

の『ハドラス』施工1件1件が環境保全に貢献していることになり、ゴルフファ-と販売店の共同による参加型プログラムの役割も担っている。この活動に二木ゴルフが逸早く賛同。同社は直近の2023年3月〜11月までのハドラス施工で100・23ha（東京ドーム約21・4個分）の森林保全に貢献している。

最後に販売店の声を紹介しよう。『ハドラス』が浸透したことで下取り額が上がり、結果的にゴルフファ-は新しいクラブを買いやすくなりました。業界全体が良い形で循環しているのを感じます。販売店全体で『ハドラス』を推奨すればもっとゴルフファ-にも知ってもらえると思います」（ヴィクトリアゴルフ港南台店・明渡正雄氏）

「小売りはSDGsをやりにくい。せいぜい簡易包装にしたり、再生資源を使った袋にすることくらいしかできません。そんな中で『ハドラスフォーグリーン』は、施工を1件ずつごとに森が守られて木が増えていく。地球環境全体という広い視点で見た時に、ゴルフ業界がこのプロジェクトによって社会貢献できるのは純粋に喜びだと思います」

企業にとってSDGsへの対応は喫緊の課題だ。昨今は企業への志望動機にSDGsの

SHOP 3



ヒマラヤ本店

宮崎誠氏

販売店を総力取材！『ハドラス』がゴルフ業界にもたらしたもの

SHOP 4



ヴィクトリアゴルフ港南台店

明渡正雄氏

SHOP 5



有賀園ゴルフ新橋TOKYO店

時田直樹 店長